

neue
Blickwinkel
einnehmen

kompetenter
werden

Sicherheit
gewinnen

Methoden
erleben

Horizonte
erweitern

Erfahrungen
austauschen

Spaß haben

Experimente
wagen

360 Weiterbildung

J ahresprogramm 2010

T ransaktions - A nalyse (II)

neue
Blickwinkel
einnehmen

kompetenter
werden

Sicherheit
gewinnen

Methoden
erleben

Horizonte
erweitern

Erfahrungen
austauschen

Spaß haben

Experimente
wagen

Die Transaktionsanalyse bietet mannigfaltige Einsatzmöglichkeiten:
von der Erkenntnis über die eigene Person bis hin zur konstruktiven Gestaltung interaktiver Prozesse.

In diesem Tagesseminar wollen wir uns mit dem Bereich des Verhaltensmodells der Transaktionsanalyse am Beispiel der psychologischen Spiele beschäftigen: dies soll über theoretische Erläuterungen, individuelle Reflexion zum eigenen „Spielverhalten“ und durch strukturierte Übungen erfahrbar und erlebbar gemacht werden. „Psychologische Spiele“ im Bereich von Organisationen haben deutliche Auswirkungen auf Motivation und Verhalten (bis hin zum Mobbing) von Mitarbeitern; außerdem kosten sie viel Geld.

Weiters wollen wir uns mit dem Strukturmodell 2. Ordnung beschäftigen: „Was treibt uns an?“ und theoretisch damit auseinandersetzen: „Warum sind wir so, wie wir sind?“
Das Antreibermodell lässt sich ebenso auf Organisationen übertragen: wir wollen uns auch damit beschäftigen, was ein Unternehmen antreibt und wo es durch „übertriebenen Antrieb“ gehemmt wird.

Durch einen kurzen Rückblick auf das Persönlichkeits- und Kommunikationsmodell ist dieses Seminar auch für Neueinsteiger in die Thematik geeignet.

360 • Weiterbildung

Samstag, 6. März 2010, 9:30-17:00 Uhr in Wennebostel/Hannover
Teilnahmebeitrag: 95 Euro / 50 Euro für Vereinsmitglieder
Anmeldung bis Freitag, 19. Februar unter: weiterbildung@360grad.net
www.verein.360grad.net

Dr. Reinhard Rösler

neue
Blickwinkel
einnehmen

ein Planspiel erproben

kompetenter
werden

Sicherheit
gewinnen

Methoden
erleben

Horizonte
erweitern

Erfahrungen
austauschen

Spaß haben

Experimente
wagen

Unternehmensplanspiele können den Lernerfolg von Seminare potenzieren. Komplexe Zusammenhänge werden durch das Reduzieren auf die wesentlichen Regeln im Rahmen eines Spieles in kurzen Zeiträumen erlebbar gemacht. Der „Aha“-Effekt ist immer wieder erstaunlich.

Wir haben ein Planspiel entwickelt... Wer Lust hat, den Hottest mitzuerleben und mitzugestalten ist herzlich eingeladen. Wir freuen uns auf euer Feedback.

Das Planspiel bewegt sich im Kontext der Toyota Philosophie und hat die Optimierung einer Auftragssteuerung zum Ziel. Es finden sich hier spannende Ansätze für andere Bereiche. So bekommt Ihr natürlich einen Einblick in die lean-Philosophie. Ihr seht auch, wie die Wertstromanalyse eingesetzt wird und lernt ein Visualisierungsboard kennen. Und (!) Ihr habt Gelegenheit, ein Kanban kennenzulernen - ein Muss für jeden Organisationsentwickler...

Die Übertragung in office-Bereiche werden wir im Anschluss des Testes diskutieren, und ein Marktüberblick über gängige „Spiele“ gibt es auch..

360 • Weiterbildung

Freitag, 7. Mai 2010, 1400-18:30 Uhr in Wennebostel/Hannover
für Mitglieder
Anmeldung bis Freitag, 23. April unter: weiterbildung@360grad.net
www.verein.360grad.net

Dr. Ariane Witter, Dr. Joachim Schmidt

Demografischer Wandel

neue
Blickwinkel
einnehmen

kompetenter
werden

Sicherheit
gewinnen

Methoden
erleben

Horizonte
erweitern

Erfahrungen
austauschen

Spaß haben

Experimente
wagen

Im Arbeitsleben werden die Folgen des demografischen Wandels in der Bevölkerung deutlich spürbar. Ganze Arbeitsgruppen werden gemeinsam älter, Nachwuchs ist zunehmend schwerer zu finden.

Konnten Beschäftigte vor Jahren noch vor dem 60. Lebensjahr aus dem Berufsleben ausscheiden ohne entscheidende finanzielle Einbußen hinzunehmen, werden Mitarbeiter zukünftig erst deutlich später aus dem Arbeitsleben ausscheiden können.

Wie kann man Unternehmen und betroffene Mitarbeiter für diesen Wandel fit machen?

Wie lässt sich der Wandel zunächst einmal analysieren?

Welche Methoden können eingesetzt werden, um situationsbezogene und pragmatische Lösungsansätze zu entwickeln?

Welche Maßnahmen können Firmen einleiten, um dem Wandel konsequenter zu begegnen?

360 • Weiterbildung

Samstag, 29. Mai 2010, 9:30-17:00 Uhr in Wennebostel/Hannover
Teilnahmebeitrag: 80 Euro / 20 Euro für Vereinsmitglieder
Anmeldung bis Freitag, 14. Mai unter weiterbildung@360grad.net

Dr. Gesa Horst-Schaper

neue
Blickwinkel
einnehmen

Organisationsküche 2009

kompetenter
werden

Sicherheit
gewinnen

Methoden
erleben

Horizonte
erweitern

Erfahrungen
austauschen

Spaß haben

Experimente
wagen

Der Klassiker und Highlight in unserem Weiterbildungsprogramm.

Nach einer im wahrsten Sinne des Wortes spannenden 5. Organisationsküche im vergangenen Herbst sind wir schon dabei, die nächste Küche zu planen. Wer Lust hat, mitzugestalten, merke sich doch bitte Sonntag, den 25. April in Braunschweig vor und natürlich den diesjährigen Termin der Organisationsküche im Oktober...

360 • Weiterbildung

Freitag bis Samstag, 1. Oktober 2010 - 15:00 Uhr, bis 2. Oktober - 16:30 Uhr, auf der Burg Warberg
Teilnahmebeitrag: 230 Euro / 180 Euro für Vereinsmitglieder
Anmeldung unter: weiterbildung@360grad.net
www.verein.360grad.net

neue
Blickwinkel
einnehmen

kompetenter
werden

Sicherheit
gewinnen

Methoden
erleben

Horizonte
erweitern

Erfahrungen
austauschen

Spaß haben

Experimente
wagen

S Scientology

Ein Muss für Führungskräfte, Organisations- und Personalentwickler und jeden Erwachsenen.
Wir werden Scientology aus der 360°-Perspektive reflektieren!

Diese Veranstaltung befindet sich noch in der Planungsphase - Weitere Details wird es also im Vorfeld noch geben...

360 • Weiterbildung

Samstag, 13. November 2010, 13:30-18:00 Uhr in Wennebostel/Hannover
Teilnahmebeitrag: 55 Euro / 15 Euro für Vereinsmitglieder
Anmeldung bis Freitag, 29. Oktober unter: weiterbildung@360grad.net
www.verein.360grad.net

Dr. Ariane Witter